

ปฏิรูประบบการส่งเสริมการเกษตร

โดย วิฑูรย์ ปัญญากุล / กรีนเนท

- เชื่อมโยงกับตลาด เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่
ซัพพลายส์ (ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการเป็นผู้กำหนด
ไม่ใช่ภาครัฐ)
- รับผิดชอบต่อผลการทำงาน (accountable) ต่อ
เกษตรกร
- มีความรู้-ประสบการณ์จริง ไม่ใช่ความรู้/ความ
เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- มีเวลาที่เพียงพอ ในการเตรียมกิจกรรม-ติดตามผล-
ประเมินผล และมีความต่อเนื่องในการทำงาน (5 ปี)
- มีความเชื่อมั่นในเรื่องที่ตัวเองส่งเสริม