

ตลาด

การดำเนินงานสร้างความมั่นคงทางอาหารและรายได้

- เกษตรกรรายย่อย
- ระบบเกษตรอินทรีย์ที่พื้นฟูระบบนิเวศ
- เน้นการปลูกพืชอาหารพืชท้องถิ่น ที่หลากหลายหมุนเวียนตามฤดูกาล
- มีมาตรฐานเกษตรอินทรีย์รับรอง
- ผลิตเพื่อบริโภคอย่างพอเพียงในครัวเรือน/ขาย
- ผลิตและใช้เมล็ดพันธุ์ท้องถิ่น

ขยายพื้นที่การผลิต

กระจายผลผลิต

กลุ่ม

- ระดมทุนช่วยเหลือกันภายใน
- จัดกระบวนการเรียนรู้
- ประกันราคาและรับซื้อผลผลิต

รณรงค์ปกป้องพื้นที่ผลิตอาหาร

ส่งเสริมการบริโภค

- ผู้ผลิตก็คือผู้บริโภค
- ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย
- ค่าขายในระบบการค้าที่เป็นธรรม
- การเกื้อกูลกันของผู้ผลิต-ผู้บริโภค
- ความพอเพียงและต่อเนื่องของรายได้

- ผักพื้นบ้านอาหารพื้นถิ่น หมุนเวียนตามฤดูกาล
- กินหลากหลาย สันับสนุนเกษตรกรรายย่อย
- กินอาหารให้เป็นยา
- สืบทอดภูมิปัญญาการกิน

- สิทธิและการเข้าถึงที่ดินของเกษตรกรรายย่อย
- เครือข่ายความร่วมมือ

รูปแบบการผลิตของกลุ่ม

- 1.อนุรักษ์และฟื้นฟูพืชพื้นบ้าน พืชท้องถิ่น
- 2.รูปแบบการผลิตที่มีความหลากหลายของสายพันธุ์ พืชที่เป็นพืชอาหาร
- 3.ส่งเสริมการผลิตและใช้เมล็ดพันธุ์ พันธุ์พืชที่ผลิตได้เองในท้องถิ่นเป็นเบื้องต้น
- 4.มีการวางแผนการผลิตในรูปแบบกลุ่มเพื่อสอดคล้องกับความสามารถด้านการจัดการตลาดร่วมด้วย
- 5.กิจกรรมการปรับตัวรับมือการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

รายการพืชที่ขึ้นทะเบียนขอรับรอง

พืชล้มลุก			ไม้ยืนต้น	
ข้าวขวัญชัย	กระเจียว	ตะไคร้	กระท้อน	มะนาว
ข้าวเหลืองอ่อน	กระชาย	ตำลึง	ขนุน	มะปราง
ข้าวตะเภาแก้ว	กระเทียม	แตงกวา	เงาะ	มะพร้าว
ข้าวมะลิแดง	กะเพรา	แตงไทย	ชมพู่	มะไฟ
ข้าวหอมนิล	กวาดุ้ง	แตงโม	ฝรั่ง	มะม่วง
ข้าวมะลิ105	กระถินบ้าน	ถั่วฝักยาว	มะกรูด	มะยงชิด
ข้าวเหลืองประทิว	กะหล่ำปลี	ถั่วพู	มะกอกน้ำ	มะดัน
กล้วยไข่	ข่า	ถั่วลิสง	มะขามเปรี้ยว	มะรุม
กล้วยน้ำว้า	ขมิ้นชัน	ผักกาดขาว	ทุเรียน	
กล้วยหอม	คะน้า	ผักกูด		
กล้วยเล็บมือนาง	ชะพลู	ผักหวานบ้าน		
		ผักโขม		

พืชล้มลุก

ไม้ยืนต้น

ผักชี

มะเขือยาว

โสน

ละมุด

ไผ่ป่า

ผักชีฝรั่ง

มะระขี้นก

หอมแดง

ส้มโอ

ไผ่รวก

ผักบุ้งจีน

มะละกอ

หอมแบ่ง

แคบ้าน

ไผ่เลี้ยง

ผักบุ้งนา

แมงลัก

โหระพา

ชะมวง

เพกา

ผักปลัง

มะอึ๊ก

ฮ่องเต้

ชะอม

สะเดา

พริกขี้หนู

ว่านม่วง

สลัดคอส

แต้ว

เสม็ด

พริกขี้ฟ้า

ผักข่า

สลัดแก้ว

ไผ่ตง

พริกกะเหรียง

ผักทอง

เรดโอ๊ค

มะเขือพวง

บวบเหลี่ยม

กรีนโอ๊ค

มะเขือเปราะ

บวบหอม

บัตเตอร์

บัวแดง

เฮด

แนวทางการจัดการตลาดแบบกลุ่ม

- กลุ่มรับซื้อผลผลิตสมาชิกทั้งหมดในราคาประกัน
- กลุ่มทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการจัดการตลาดแทนสมาชิก
- ค้าขายในระบบการค้าที่เป็นธรรม
- จัดการตลาดหลากหลายระดับและพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- ขายผลผลิตพืชผักพื้นบ้านพร้อมภูมิปัญญาการกิน

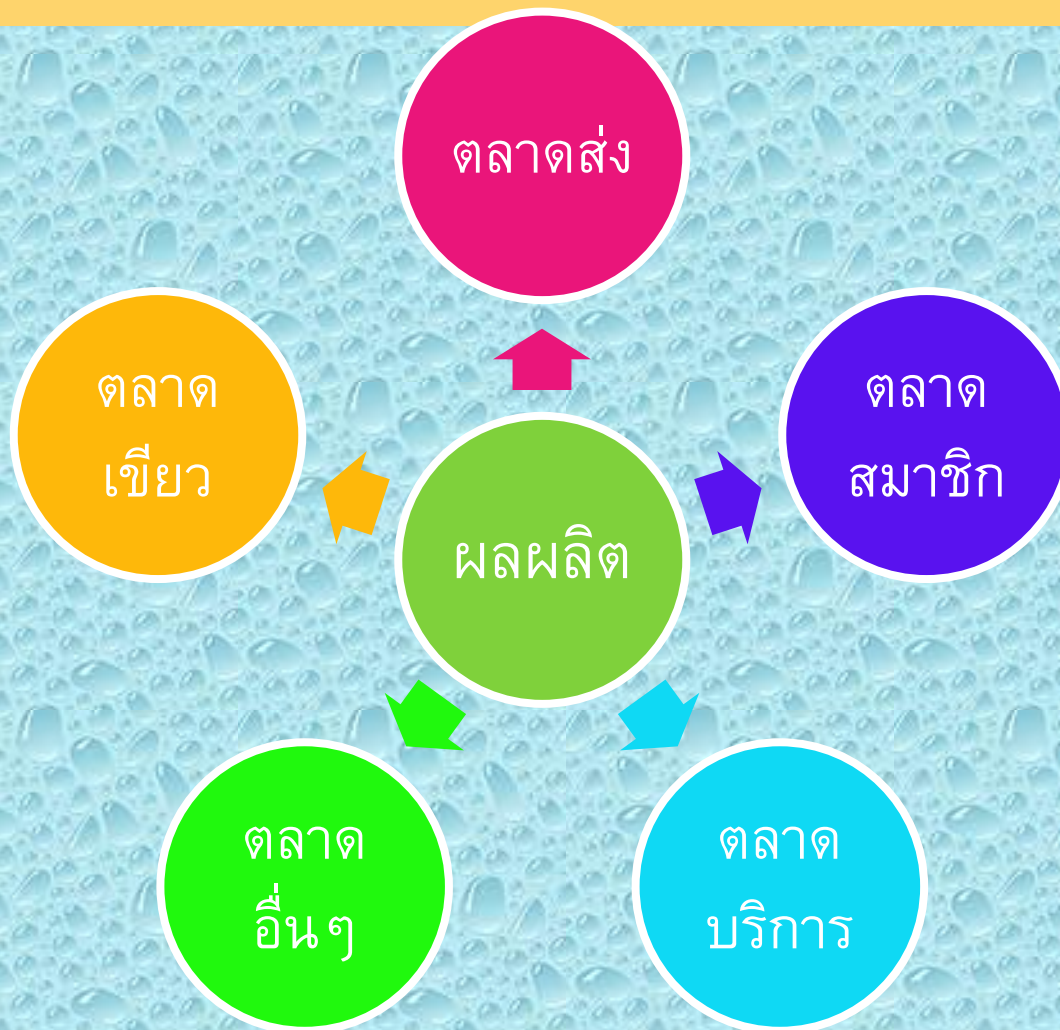
ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์แบบกลุ่ม/รายย่อย

- ขยายจำนวนผู้ผลิต มีที่ดินน้อยนิดก็ทำเกษตรอินทรีย์ได้
- ขยายพื้นที่การผลิต
- เพิ่มความหลากหลายของผลผลิต
- ทำเกษตรอินทรีย์อย่างเข้าใจในหลักการ
- บริโภคผลผลิตเกษตรอินทรีย์
- มีรายได้เพียงพอ
- รวมกลุ่มหนุนช่วยกัน
- ยิงทำต้นทุนยิ่งลด

รูปแบบการจัดการตลาด

1. ตลาดส่งออก-ตลาดขายส่ง
2. ตลาดนัดสีเขียว
3. ระบบสมาชิกกล่องผัก
4. รับผิดชอบเลี้ยง/จัดประชุม
5. กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การจัดการตลาดที่หลากหลาย



ลักษณะของตลาด



รูปแบบการจัดการตลาดของกลุ่ม

- ตลาดส่งออก ตลาดขายส่ง
- ตลาดนัดสีเขียว
- ระบบสมาชิกกล่องผัก
- รับผิดชอบเลี้ยง/จัดประชุม
- กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์แบบกลุ่ม/รายย่อย

- ขยายจำนวนผู้ผลิต มีที่ดินน้อยนิดก็ทำเกษตรอินทรีย์ได้
- ขยายพื้นที่การผลิต
- เพิ่มความหลากหลายของผลผลิต
- ทำเกษตรอินทรีย์อย่างเข้าใจในหลักการ
- บริโภคผลผลิตเกษตรอินทรีย์
- มีรายได้เพียงพอ
- รวมกลุ่มหนุนช่วยกัน
- ยิงทำต้นทุนยิ่งลด

พื้นที่ตลาด

- ❖ เข้าถึงง่าย
- ❖ ได้ผลผลิตราคาที่เป็นธรรม
- ❖ มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- ❖ วางใจผลผลิตได้ 100 เปอร์เซ็นต์
- ❖ รวมผลิตภัณฑ์ + ความรู้ความเข้าใจ
- ❖ ได้พบเพื่อนที่ดี กัลยาณมิตร
- ❖ สะอาด บรรยากาศดี กั้นแดด กั้นฝนได้
- ❖ ประชาสัมพันธ์

ความมุ่งหวังของตลาด

- ผลผลิตกับความต้องการพอดีกัน
- กระตุ้นให้คนอยากทำเกษตรอินทรีย์
ผลผลิตดี ขายได้ รายได้พอเพียง พุดถึง
ระบบการจัดการภายในกลุ่ม
- สามารถลดการใช้พลังงาน ลดขยะ

ขอบคุณที่ติดตาม
Thank you